



« Votre marque n'est pas ce que vous en dites, mais ce que Google en dit ».

- Chris Anderson -

POURQUOI COMMUNIQUER

Summary Report

Factory 1
Factory 2
Factory 3
Factory 4
Factory 5

La communication est primordiale pour mener à bien tout projet. Elle est très souvent placée au second plan d'une stratégie, alors qu'elle devrait être l'axe fondateur.

La communication doit se penser de façon globale, prennent en compte l'environnement, les moyens disponibles, la concurrence et la cible.

Que vous soyez une association, une PME, ou bien une TPE, une collectivité locale, un commerçant et même un artisan, la communication est un moyen essentiel pour faire parler de vous, de votre projet.

Aujourd'hui, il existe des médias puissants qui peuvent vous permettre de vous faire connaître, de bien asseoir votre notoriété. Il est important de les utiliser dans le cadre d'une communication dite "globale".

Pour vous accompagner et vous conseiller, je vous propose mes services.



17 ans d'expérience, de savoir-faire au service de votre projet.

Frédéric LURDOS

Indépendant, Auto-entrepreneur

Diplômé en communication, j'ai pu durant ces 17 dernières années, mettre mon savoir-faire au service de différentes structures.

Au cours de ces années professionnelles, j'ai pu aborder les différents aspects de la communication et me rendre compte à quel point, il est important de prendre en considération les habitudes des consommateurs.

Notre société évolue rapidement, et les modes de consommation aussi. Aujourd'hui il est plus que primordial de croiser l'ensemble des supports de communication qui vous sont proposés pour accroître votre visibilité et donc votre notoriété.

Autre point non négligeable, ne pas délaissé un média par rapport à un autre. Tous les médias sont importants et sont complémentaires.

C'est pour ces raisons que j'ai décidé de développer ma propre structure, à taille humaine, afin d'apporter des solutions adaptées aux entreprises, collectivités...

Alors pour que votre communication soit efficace, étudions ensemble vos besoins.



MES SERVICES

CE QUE JE PEUX FAIRE POUR VOUS.

Vous proposer, une communication globale, capable de s'adapter et répondre au mieux à tous vos besoins en communication en vous proposant des prestations à la carte "one shot" selon vos besoins : l'élaboration des supports print et web de votre entreprise ou structure, la création de votre identité visuelle, de votre site internet ou la réalisation de supports de stand événementiel...

Vous accompagner, dans la conception, la mise en place de votre stratégie média et multimédia pour vos campagnes de communication locales : réalisation d'un audit en amont ou étude de la concurrence, afin de cibler et de vous proposer la solution la plus adéquat.

Vous présenter les médias et les différents supports présents sur la zone de chalandise définie. Elaborer votre plan de communication et budgétaire : sélection des médias et supports, analyse et conseils sur votre visibilité...

Mise en place de vos campagnes online (site internet, e-mailing, buzz marketing, newsletter, référencement...), création et animation de pages Facebook et autres médias sociaux.

Soigner votre e-réputation, mettre en place une stratégie de veille et d'écoute.

Négocier auprès des régies publicitaires, gestion et optimisation des coûts (limiter les intermédiaires), supervision, veille, bilan de campagne...

Proposer des solutions adaptées
à vos problématiques, tout en souplesse.

AXES D'INTERVENTION

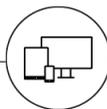
1. CONSEIL &
ACCOMPAGNEMENT



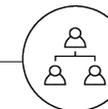
2. CONCEPTION
GRAPHIQUE



3. CONCEPTION WEB



4. E-RÉPUTATION ET COMMUNITY
MANAGEMENT



Vous offrir une solution de suivi complète sur-mesure et adaptée à vos besoins. Vous apporter mon expertise sur une durée déterminée, (6 mois, 1 an...), pour vous permettre de garder une souplesse, est un avantage économique non négligeable.

A photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. One hand is wearing a blue and white checkered shirt, and the other is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. In the background, a person is sitting at a wooden desk with a laptop, looking at a document. The scene is lit with warm, golden light, suggesting a bright window. The text 'DOMAINES DE COMPÉTENCES' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font. There are two small black squares, one above and one below the text, and a dotted line extending from the bottom square to a larger dotted box that encloses the lower part of the image.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

STRATÉGIE DE COMMUNICATION



Choix des canaux de communication online et offline, en fonction de votre cible et de vos objectifs, pour une communication multi-canal maîtrisée et pertinente et développement d'une stratégie de contenus adaptée (visuels, audio, vidéo...) pour une expérience d'utilisation interactive

E-RÉPUTATION ET COMMUNITY



Animation de vos communautés web, gestion de votre visibilité / réputation on-line et des avis clients sur votre marque, gestion et diffusion de contenus pertinents et ciblés sur les réseaux sociaux.

REPORTAGE PHOTO



Création d'une banque d'images permettant d'alimenter vos contenus en ligne (site internet, pages de réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) avec des photographies originales et de qualités mettant en avant votre structure, vos produits et vos services.



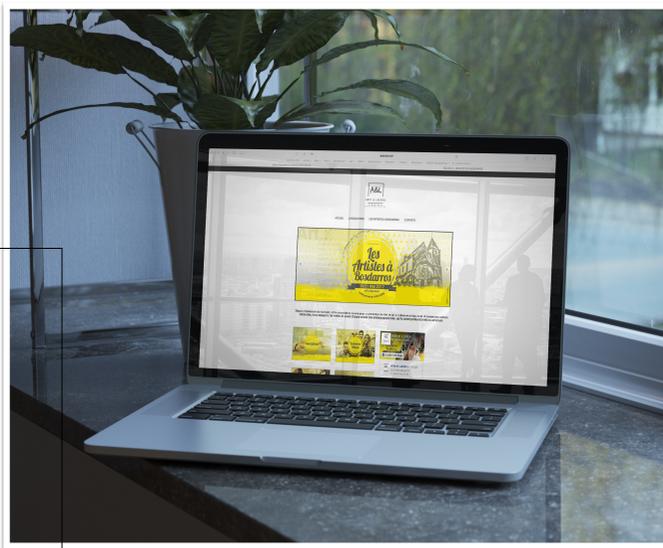
RÉALISATION DE SITES

Conception de votre site internet au niveau organisationnel et architectural (arborescence des pages, positionnement des rubriques, photos, actualités...), et graphique : design "one-page", utilisation de sliders animés...: des mises en page qui apportent une valeur ajoutée à votre site.



CONCEPTION GRAPHIQUE

Déclinaison de votre charte graphique sur des supports marketing et publicitaires harmonisés : plaquettes A4, dépliants, promotionnels, brochures commerciales, fiches techniques, fiches de présentation, cartes de visite, papier à entête, chemises à rabat, carte de correspondance, cartes postales, totems, menus de restaurants, autres papeterie...



SITES & BLOGS



CARTES DE VISITE



AFFICHES

QUELQUES UNES DES RÉALISATIONS

Je peux réaliser tous vos supports de communication, concevoir votre charte graphique, créer votre identité visuelle.

Pour en voir plus rendez-vous sur mon site internet :

www.fl-communication.fr



1 rue des Fauvettes 65600 SÉMÉAC
f.lurdos@fl-communication.fr
Tél. : 06 40 60 46 59